Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение средней общеобразовательной школы

с. Старый Ирюк Малмыжского района Кировской области

Программа курса внеурочной деятельности

**«Школьный медиацентр»**

**для 10 класса**

Срок реализации – 1 год

Составитель:

Сагадуллина Гузалья Магсумовна

с. Старый Ирюк, 2023 год

# Пояснительная записка

Программа «Школьный медиацентр» разработана для занятий с учащимися 10 классов МКОУ СОШ с. Старый Ирюк Малмыжского района.

Программа «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и по работать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Программа «Школьный медиацентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

**Актуальность программы.** Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

**Цель программы:** Создание единого информационного медиапространстранства в школе.

# Задачи программы:

1. Создать информационное медиапространстранство на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни поселка, района, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать условия для распространения информации о проведенных мероприятиях в школе.
3. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
4. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
5. Создать условий для формирования у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.
6. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
7. Способствовать формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

**Возраст детей:** Программа «Медиацентр» рассчитана на учащихся 10 классов: **Сроки реализации программы:** Программа рассчитана на 1 год обучения –34 часа.

 **Режим занятий:** Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

* 1. **Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»**

В результате изучения курса учащиеся получат:

# Личностные результаты:

* широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
* готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
* интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
* способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
* готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
* способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
* способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

# Метапредметные результаты Регулятивные УУД:

* владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
* планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
* прогнозирование – предвосхищение результата;
* контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
* коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
* оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
* владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
* поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
* структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
* самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
* владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятном собесе днику форме;
* умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
* умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
* использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

# Познавательные УУД:

* умение различать и знать способы анимации;
* умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
* умение применять эффекты анимации;
* знание способов публикации и умение публиковать готовые работы
* создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
* умение размещать работу в сети Интернет;
* умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
* умение проектировать (проектная деятельность);
* умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

# Коммуникативные УУД:

* понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
* ориентироваться на позицию партнера в общении;
* учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
* готовить и выступать с сообщениями;
* формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
* наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества;
* аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

# Формы диагностики и подведения итогов реализации программы.

#  Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие за- дания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

* создание видеосюжетов;
* интервью;
* открытые занятия;
* презентации программ;
* анкеты.

# Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

# Творческое задание на развитие литературных навыков

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков. **Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания**

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

# Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

# Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

# Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

* 1. **Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Содержание занятия (теория и практика). Форма проведения. Вид деятельности** |
| 1. | Медиа – основные понятия. | Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства [коммуникации,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) способы [передачи информации,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) а также образовываемую ими среду (медиапространство). |
| 2. | Профессии, связанные с медиа. | Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий» |
| 3. | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день». |
| 4. | Понятие стилистики и литературного редактирования. | Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». |
| 5. | Что такое информация и какие бывают источникиинформации. | Систематизация информации для создания видеофильма  |
| 6. | Как работать с источниками информации. Работа сдокументами. | Выбор и минимизация информации для создания видеофильма. Дикторская речь. |
| 7. | Средства монтажа видеофильма | Монтаж видеофильма с помощью смартфона |
| 8. | Реклама | Показ видеофильма в классах |
| 9. | Пресса. Структура газет. | Пресса. Газеты района.  |
| 10. | Интервью как основной методсбора информации. | Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников. |
| 11. | Методика редактирования интервью. | Обсуждение текстов интервью. |
| 12. | Новость, её сущность и качество. | Композиция новостной заметки. Радиолинейка. Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям,олимпиадам школьников. |
| 13. | Радиолинейка. | Радиолинейка «Мы гордимся нашими достижениями» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14. | Буктрейлер. | Буктрейлер — это короткий [видеоролик,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BA) рассказывающий в произвольной художественной форме о ка кой-либо [книге.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0) Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера. |
| 15. | Средства монтажа видеофильма | Монтаж буктрейлера. |
| 16. | Конкурс | Участие в конкурсе медиапроектов.  |
| 17. | Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок? | Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация ин- формации. |
| 18. | Средства версткигазеты. | Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты. |
| 19. | Культура ведения диалога, диспута,дискуссии | Сюжетно-ролевая игра «В современном мире» |
| 20. | Реклама и ее роль в современной си- стеме СМИ»  | Практическая работа: создание рекламного объявления. |
| 21. | Современные мультимедийные СМИ. | Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию |
| 22. | Информационные порталы и их рольв жизни организа- ции. | Систематизация информации и создание видеофильма.  |
| 23. | Линейка памяти | Показ видеофильма в классах Освещение линейки памяти в школьных медиа. |
| 24. | Фотография новостная и фотография рекламная | Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с по- мощью Power Point. |
| 25. | Рекламный плакат: коммерческий, по-литический, социальный | Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция. |
| 26. | Подбор художественных средств и материалов. | Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. |
| 27. | Представление работы | Выпуск плакатов. Защита творческих работ. |
| 28. | Психология восприятия рекламы. | Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. |
| 29. | Современные средства рекламы. | Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки, |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 30. | Съемка рекламного роликашколы. | Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. |
| 31. | Методы изучения общественного мнения. | Информационная пятиминутка «Специалист по связям с обще- ственностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Ос- новные обязанности специалиста. Исследования в работе специ- алиста PR. |
| 32. | Виды PR-текстов и PR-мероприятий | Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра:«Пресс-конференция». |
| 33. | Пресс-релиз, факт- лист, пресс-конфе-ренция. | Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы. |
| 34. | Созданиемедлиапродукта. | Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фото- графий в группе школы в сети «ВКонтакте». |

* 1. **Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****раздела** | **Название раздела** | **Всего часов** |
| 1. | Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе. | 2 |
| 2. | Основы дикторского искусства. | 2 |
| 3. | Создание и обработка текстовых документов | 10 |
| 4. | Создание и обработка аудио файлов. | 8 |
| 5. | Создание и обработка видео файлов. | 12 |
|  | **ИТОГО** | **34 часа** |

Каждый раздел программы поделен на разделы, которые будут расширяться и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями учащихся их запросами и интересами. Программа «Школьный медиацентр» предполагает объединение учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видеосъемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видеофильмов. Обучение основам журналистики. Создание видеорепортажей о интересных событиях в школе. Подготовка трансляционных выпусков по тематике воспитательной работы. Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиапространстве интернета.

# Список литературы

1. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
2. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
3. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерия. 2001.1
4. Интернет сайты